

### Plan d'interventions en matière de camping

Ce plan d'interventions en matière de camping de la zec de la Rivière-Blanche sera présenté aux membres du conseil d'administration de l'Association sportive Miguick (ASM), **le 21 septembre 2021 pour discussion et approbation de la vision.**

Des rencontres du comité du camping de la ZRB ont été tenue le **3 et le 25 août dernier**, étaient présents : Marie-Ève Juneau, Renée Moore, Vincent Brochu et Jean-François Germain;

Le choix des interventions a été dicté par les principes directeurs du Plan de développement du camping approuvé par l'ASM le 1<sup>er</sup> novembre 2010 et par la nouvelle Politique en matière de camping adoptée le 12 septembre 2017.

Les principes directeurs actuels sont :

- Gérer l'activité camping sur l'ensemble du territoire de la zec ;
- Élargir l'offre de camping en vue de consolider cette activité.

Nos discussions ont été guidées par les principes suivants :

1. L'amélioration de l'offre de camping ;
2. La démocratisation de l'accès à la ZRB ;
3. L'augmentation de la fréquentation ;
4. La rentabilisation des investissements ;
5. La convivialité de l'offre de camping pour les familles.

La valorisation de l'offre de camping n'est pas une fin en soi, elle doit s'accompagner de plusieurs autres éléments qui influenceront positivement l'achalandage sur la ZRB notamment :

- Améliorer la qualité du réseau routier et l'accès aux plans d'eau ;
- Augmenter la qualité de la pêche (ensemencement, relocalisation...);
- Développer des sentiers pédestres ;
- Offrir la location de chaloupes, de kayaks et de planches à pagaie ;
- Développer les sentiers de chasse à la perdrix ;
- Valoriser la chasse à l'ours ;

La ZRB gère présentement 4 sites de camping rustiques. À ces sites s'ajoute le développement d'un camping rustique semi-boisé de 4 emplacements au lac Dugal qui sera en fonction en 2022.

La ZRB a été informé qu'une grande partie de son territoire au nord, a été désignée comme aire protégée. Ceci rend presque impossible le développement d'infrastructures dans cette zone. Le développement de futurs sites de camping est donc limité.

### Plan d'interventions en matière de camping

Des sites potentiels ont été identifiés soit le lac des Sagines, lac des Bouvreuils et le lac Swayne. Une évaluation des plans d'eau avoisinant de chaque site doit être considérée afin d'offrir un plan de pêche intéressant aux campeurs.

En prenant en considération la distance des sites de l'accueil et le type de clientèle visée, nous croyons qu'il est essentiel que certains sites de camping offrent l'utilisation d'un bloc sanitaire (douche et toilette). *Ce service permettrait d'augmenter le nombre et la longueur des séjours. L'ajout de prêt à camper (PAC) s'ajouterait à l'offre de camping. De plus, dans un esprit de préoccupation environnementale et de service aux utilisateurs de camping, une fosse de vidange serait installée.*

# Projet

*Le taux d'occupation par site pour la saison 2021:*



**Association sportive Miguick**

Imprimé le: 18 août 2021 10:52  
Page 1 de 2

Taux d'occupation

Date de début: 01-05-2021 00:00      Type d'unité début: Camping Batiscan      Unité début: Aucun  
Date de fin: 31-10-2021 23:59      Type d'unité fin: Camping Lietto      Unité fin: Lietto # 9

**Camping Batiscan**

Code unité locative	Description	% Occupation unité
	Batiscan # 1	8,70%
	Batiscan # 2	9,78%
	Batiscan # 3	15,22%
	Batiscan # 4	5,98%
	Batiscan # 5	4,89%
	Batiscan # 6	19,02%

**Taux d'occupation moyen: 10,60%**

**Camping Blanc**

Code unité locative	Description	% Occupation unité
	Blanc # 1	7,23%
	Blanc # 2	10,87%
	Blanc # 3	12,05%
	Blanc # 4	5,98%
	Blanc # 5	5,42%
	Blanc # 6	3,26%
	Blanc # 7	7,19%
	Blanc # 8	4,35%
	Blanc # 9	14,77%

**Taux d'occupation moyen: 7,90%**

## Plan d'interventions en matière de camping

### Camping La Salle

Code unité locative	Description	% Occupation unité
	La Salle # 1	26,63%
	La Salle # 2	12,50%
	La Salle # 3	3,26%
	La Salle # 4	17,39%
	La Salle # 5	31,52%
	La Salle # 6	23,37%
	La Salle # 7	11,96%
	La Salle # 8	11,41%
	La Salle # 9	10,87%
	La Salle #10	23,91%
	La Salle #11	21,20%
	La Salle #12	7,61%

**Taux d'occupation moyen: 16,80%**

### Camping Lietto

Code unité locative	Description	% Occupation unité
	Lietto # 1	25,33%
	Lietto # 2	24,67%
	Lietto # 3	25,33%
	Lietto # 4	29,33%
	Lietto # 5	16,56%
	Lietto # 6	17,33%
	Lietto # 7	5,33%
	Lietto # 8	17,33%
	Lietto # 9	12,67%

**Taux d'occupation moyen: 19,32%**

**Taux d'occupation moyen total: 14,17%**

#### Revenus relatifs au camping sur la ZRB:

2019 (32 EMPLACEMENTS)						
Catégories de produits	Nombre de clients différents	Qté vendue	Prix (sans taxes)	Revenus total (sans taxes)	REVENUS DIRECTS DE CAMPING (INCLUANT LES VISITEURS)	REVENUS TOTAUX RELIÉS AUX CAMPEURS
camping quotidien				8 067,51 \$		
sur site	101	311	16,53 \$	5 140,83 \$		
sauvage	31	102	8,70 \$	887,40 \$		
visiteur	NA	293	6,96 \$	2 039,28 \$		
forfait saison	17	17	154,82 \$	2 631,94 \$	<b>12 447,66 \$</b>	35%
camping chasse	6	6	102,63 \$	615,78 \$		
remisage -20'	7	7	113,07 \$	791,49 \$		
remisage +20'	2	2	170,47 \$	340,94 \$		
<b>NOMBRE TOTAL DE CAMPEURS</b>		<b>155</b>				
<b>NOMBRE TOTAL DE NUITÉES POSSIBLE</b>				<b>172</b>	<b>% DE LOCATION</b>	
<b>NOMBRE TOTAL DE NUITÉES SAISON PÊCHE</b>				<b>122</b>	6%	
<b>NOMBRE TOTAL DE FIN DE SEMAINE (2 NUITÉES)</b>				<b>25</b>	8%	
<b>NOMBRE DE FIN DE SEMAINE (2 NUITÉES) SAISON PÊCHE</b>				<b>18</b>	19%	
					27%	
	<b>QTÉ</b>		<b>REVENUS TOTAL (AVEC TAXES)</b>	<b>REVENUS TOTAL (SANS TAXES)</b>	<b>REVENUS INDIRECTS DES CAMPEURS (EXCLUANT LES VISITEURS)</b>	
FORFAITS	38	25%	13 261,96 \$	11 534,65 \$		
DROITS QUOTIDIENS DE CHASSE OU DE PÊCHE	89	57%	9 535,65 \$	8 293,67 \$	<b>22 802,88 \$</b>	65%
RÉSEAU ROUTIER	285	184%	3 420,00 \$	2 974,56 \$		
						<b>35 250,54 \$</b>

2020 (32 EMPLACEMENTS)						
Catégories de produits	Nombre de clients différents	Qté vendue	Prix (sans taxes)	Revenus total (sans taxes)	REVENUS DIRECTS DE CAMPING (INCLUANT LES VISITEURS)	REVENUS TOTAUX RELIÉS AUX CAMPEURS
camping quotidien				8 487,72 \$		
sur site	109	285	17,40 \$	4 959,00 \$		
sauvage	45	136	8,70 \$	1 183,20 \$		
visiteur	NA	337	6,96 \$	2 345,52 \$		
forfait saison	22	22	158,30 \$	3 482,60 \$	<b>13 496,74 \$</b>	33%
camping chasse	5	5	104,37 \$	521,85 \$		
remisage ÉTÉ	7	7	143,51 \$	1 004,57 \$		
<b>NOMBRE TOTAL DE CAMPEURS</b>		<b>181</b>				
<b>NOMBRE TOTAL DE NUITÉES POSSIBLE</b>				<b>170</b>	<b>% DE LOCATION</b>	
<b>NOMBRE TOTAL DE NUITÉES SAISON PÊCHE</b>				<b>122</b>	5%	
<b>NOMBRE TOTAL DE FIN DE SEMAINE (2 NUITÉES)</b>				<b>25</b>	7%	
<b>NOMBRE DE FIN DE SEMAINE (2 NUITÉES) SAISON PÊCHE</b>				<b>18</b>	18%	
					25%	
	<b>QTÉ</b>		<b>REVENUS TOTAL (AVEC TAXES)</b>	<b>REVENUS TOTAL (SANS TAXES)</b>	<b>REVENUS INDIRECTS DES CAMPEURS (EXCLUANT LES VISITEURS)</b>	
FORFAITS	51	28%	18 247,53 \$	15 870,87 \$		
DROITS QUOTIDIENS DE CHASSE OU DE PÊCHE	94	52%	9 393,45 \$	8 169,99 \$	<b>27 192,85 \$</b>	67%
RÉSEAU ROUTIER	302	167%	3 624,00 \$	3 151,99 \$		
						<b>40 689,59 \$</b>

## Plan d'interventions en matière de camping

2021 (36 EMPLACEMENTS)						
Catégories de produits	Nombre de clients différents	Qté vendue	Prix (sans taxes)	Revenus total (sans taxes)	REVENUS DIRECTS DE CAMPING (INCLUANT LES VISITEURS)	REVENUS TOTAUX RELIÉS AUX CAMPEURS
camping quotidien				8 849,56 \$		
sur site	109	362	17,18 \$	6 219,16 \$		
sauvage	45	96	9,13 \$	876,48 \$		
visiteur	NA	252	6,96 \$	1 753,92 \$		
forfait saison	16	16	161,77 \$	2 588,32 \$		
forfait saison + CM	6	6	191,77 \$	1 150,62 \$		
camping chasse ORI	0	0	106,11 \$	- \$		
camping chasse OUI	0	0	106,11 \$	- \$		
camping chasse (2X)	3	3	161,77 \$	485,31 \$		
remisage ÉTÉ	10	10	147,86 \$	1 478,60 \$		
remisage HIVER	0	0	147,86 \$	- \$		
remisage (ANNÉE)	0	0	247,88 \$	- \$		
remisage (QUOTIDIEN)	0	0	8,70 \$	- \$		
BOIS DE CAMPING		52	--	345,95 \$		
					<b>12 916,48 \$</b>	<b>32%</b>
					<b>40 109,33 \$</b>	
<b>NOMBRE TOTAL DE CAMPEURS</b>		170			<b>% DE LOCATION</b>	
<b>NOMBRE TOTAL DE NUITÉES POSSIBLE</b>			170			7%
<b>NOMBRE TOTAL DE NUITÉES SAISON PÊCHE</b>			122			9%
<b>NOMBRE TOTAL DE FIN DE SEMAINE (2 NUITÉES)</b>			25			23%
<b>NOMBRE DE FIN DE SEMAINE (2 NUITÉES) SAISON PÊCHE</b>			18			31%
		<b>QTÉ</b>	<b>REVENUS TOTAL (AVEC TAXES)</b>	<b>REVENUS TOTAL (SANS TAXES)</b>	<b>REVENUS INDIRECTS DES CAMPEURS (EXCLUANT LES VISITEURS)</b>	
FORFAITS	51	30%	18 247,53 \$	15 870,87 \$		
<b>DROITS</b>						
QUOTIDIENS DE CHASSE OU DE PÊCHE	94	55%	9 393,45 \$			
RÉSEAU ROUTIER	302	178%	3 624,00 \$	3 151,99 \$		
					<b>27 192,85 \$</b>	<b>68%</b>

**Plan d'interventions en matière de camping**

**Revenus relatifs au PAC (Batiscan-Nelson)**

<b>BATISCAN-NEILSON 2019 (année 1) (pour 2 pac)</b>								
Catégories de produits	Nombre de personnes	Qté vendue	Prix (sans taxes)	Revenus total (sans taxes)	REVENUS DIRECTS DES P-A-C (INCLUANT LES VISITEURS)		REVENUS TOTAUX RELIÉS AUX P-A-C	
NUITÉES	43	25	75,00 \$	1 875,00 \$	<b>1 875,00 \$</b>	<b>38%</b>	<b>4 875,00 \$</b>	
visiteur	NA	0	6,96 \$	- \$				
				% DE LOCATION				
NOMBRE TOTAL DE NUITÉES POSSIBLE				172	15%			
NOMBRE TOTAL DE FIN DE SEMAINE (2 NUITÉES)				25	50%			
NOMBRE DE FIN DE SEMAINE (2 NUITÉES) SAISON PÊCHE				18	69%			
				REVENUS TOTAL (AVEC TAXES)	REVENUS TOTAL (SANS TAXES)	REVENUS INDIRECTS P-A-C (EXCLUANT LES VISITEURS)		
DROITS QUOTIDIENS (incluant réseau routier)	43	N/A	3 449,25 \$	3 000,00 \$	<b>3 000,00 \$</b>	<b>62%</b>		
<b>BATISCAN-NEILSON 2020 (année 2) (pour 2 pac)</b>								
Catégories de produits	Nombre de personnes	Qté vendue	Prix (sans taxes)	Revenus total (sans taxes)	REVENUS DIRECTS DES P-A-C (INCLUANT LES VISITEURS)			REVENUS TOTAUX RELIÉS AUX P-A-C
NUITÉES	NA	80	75,00 \$	6 000,00 \$	<b>6 000,00 \$</b>	<b>100%</b>	<b>6 000,00 \$</b>	
visiteur	NA	0	6,96 \$	- \$				
				% DE LOCATION				
NOMBRE TOTAL DE NUITÉES POSSIBLE				170	47%			
NOMBRE TOTAL DE FIN DE SEMAINE (2 JRS)				25	160%			
NOMBRE DE FIN DE SEMAINE (2 JRS) SAISON PÊCHE				18	222%			
				REVENUS TOTAL (AVEC TAXES)	REVENUS TOTAL (SANS TAXES)	REVENUS INDIRECTS P-A-C (EXCLUANT LES VISITEURS)		
DROITS QUOTIDIENS (incluant réseau routier)	NA	N/A	NA	NA	<b>- \$</b>	<b>0%</b>		

*Estimation revenus :*

*Selon les valeurs du Batiscan-Nelson, il serait possible de retirer les revenus suivants pour deux PAC :*

*Selon le taux d'occupation moyen total de la ZRB pour 2021*

*(14,17%) x 170 nuitées = 24 nuitées à 75\$/nuitée;*

*En considérant le % de revenus indirects soit 50%*

*Première année : 24 nuitées x 75\$ = 1,800\$ + revenus indirects PAC 2880\$ = 4,680\$*

*Deuxième année : 80 nuitées x 75\$ = 6,000\$ + revenus indirects PAC 9000\$ = 15,000\$/an*

*Considérant le coût unitaire d'un PAC isolé (voir soumission en annexe) 11,355\$;*

*Équipement supplémentaire à prévoir : Plancher, meubles, chauffage, vaisselle... 6,000\$*

*Projet admissible au programme de subvention de Réseau Zec Québec à 40% soit 6,942\$*

*Coût d'un PAC isolé : 17,355\$*

*Coût de deux PAC isolés : 34,710\$*

*Coût d'un PAC isolé subventionné : 10,413\$*

*Coût de deux PAC isolés subventionné : 20,826\$*

**Calcul de l'amortissement pour deux PAC**

Année	Nb. Nuitée	Revenus	Revenus Indirect	Total	Total cumulatif	Amortissement subventionné	Amortissement non-subventionné
						<b>20 826,00 \$</b>	<b>34 710,00 \$</b>
1	24	1 800,00 \$	2 880,00 \$	4 680,00 \$	4 680,00 \$	16 146,00 \$	30 030,00 \$
2	80	6 000,00 \$	9 000,00 \$	15 000,00 \$	19 680,00 \$	1 146,00 \$	15 030,00 \$
3	80	6 000,00 \$	9 000,00 \$	15 000,00 \$	34 680,00 \$	-13 854,00 \$	30,00 \$
4	80	6 000,00 \$	9 000,00 \$	15 000,00 \$	49 680,00 \$		-14 970,00 \$

Frais récurrents à prévoir : Ménage périodique des PAC, propane...



**Plan d'interventions en matière de camping**

*L'offre de camping cible demande plusieurs années de mise en place. Elle sera découpée en phase afin de respecter la capacité financière de la Zec de la Rivière Blanche.*

**La phase 1, année 2022 :**

*Installation d'une station de vidange au site de remisage (Km27 de la route 29). (évaluation des coûts à venir)*

*Installation de 2 prêt-à-camper sur le site du Lietto;*

*Installation d'un bloc sanitaire sur le site du Lietto comprenant 2 toilettes, 2 douches, 2 éviers intérieur et un évier extérieur (évaluation des coûts à venir)*

À terme, notre offre de camping offrirait les options suivantes :

<b>Camping</b>	<b>Fosse septique</b>	<b>Station de vidange</b>	<b>Bloc sanitaire</b>	<b>Prêt à camper</b>	<b>Long séjour</b>	<b>Toilette sèche</b>
<b>Lietto (9)</b>	<b>Oui</b>	<b>Au site de remisage</b>	<b>Oui</b>	<b>Oui (2)</b>	<b>Non</b>	<b>Oui (1)</b>
La Salle (12)	Oui	Au site de remisage	Oui	Oui	Non	Oui (2)
Dugal (4)	Non	Au site de remisage	Non	Non	Non	Oui (1)
Blanc (9)	Oui	Au site de remisage	Oui	Oui	Non	<u>Oui (2)</u>
Batiscan <u>(6)</u>	<u>Non</u>	<u>Oui</u>	Non	Non	Non	<u>Oui (1)</u>
Sagines <u>(6)</u>	Oui	<u>Au site de remisage</u>	Non	Non	Possible	Oui (1)
Bouvreuils <u>(6)</u>	Oui	<u>Au site de remisage</u>	Non	Non	Possible	Oui (1)
Swayne (6)	Oui	Au site de remisage	Non	Possible	Possible	<u>Oui (1)</u>

*Annexe :*

Soumission Prêt à camper 12x 14 isolé;

Soumission Prêt à camper 12x 14 non-isolé;

Plan d'aménagement du site de remisage;

Plan d'aménagement du camping Lietto;

Recherche d'information concernant le PAC.



Imago Structures  
55, rue de l'Énergie  
Falardeau Québec G0V 1C0  
Canada  
418-290-9588  
martin@imagostructures.com

Envoyé à :

Zec de la Rivière-Blanche  
710 Rue Bouvier Local 195A  
Québec Québec G2J 1C2  
Canada  
jeffgermain@videotron.ca

No de document. 14075196  
Date 2021-08-10

Description  
(2) glamp 12 x 14 isolée

Produit	Description	Quantité	Prix unitaire	Projet	Total
G1214	- Tente Glamp 12'X14' - Hauteur du pignon : 11' - 2 fenêtres 17"X48" en vinyle avec rabat et moustiquaire - Toile soudée pour les 4 saisons - Double toit avec avancé de 4' - Quincaillerie pour installation - Porte en acier blanc avec fenêtre pleine grandeur	2,00	5 515,65		11 031,30
G1214 - STRUC	- Structures Glamp 12x14 - Épinette non teint - Équerres pour renfort structural - Câble d'acier pour contreventement - Quincaillerie nécessaire au montage	2,00	2 039,50		4 079,00
G1214 - ISO	Isolation complète Glamp 12 x 14 - bulles d'air soudées à chaud et revêtues d'une enveloppe en aluminium - Fini intérieur BLANC fait de PVC haute ténacité à faible valeur de rétrécissement	2,00	1 826,45		3 652,90
SORCHEM	- Plaque pour sortie de cheminée	2,00	70,04		140,08
MANUTENTION	Manutention - Embarquement sur le transport du client - Déplacement et préparation de la commande	1,00	250,00		250,00
SHIPPING	Livraison par transporteur - Taux à l'heure - Prévoir 2 ressource sur place pour aider le livreur à décharger les matériaux - Lieux de déchargement facile d'accès - Des frais supplémentaire peuvent être chargé si le client ne respect pas les normes de transport	1,00	600,00		600,00

#### Termes

60% de dépôt à l'achat  
40% avant la livraison  
Délais de fabrication à valider à l'Achat

Sous-total 19 753,28  
Tps (5,0000 %) 987,66  
Tvg (9,9750 %) 1 970,39

**Total (CAD) 22 711,33**



Vue

### Glamp 12 X 14

Envoyé à :

Imago Structures  
55, rue de l'Énergie  
Falardeau Québec G0V 1C0  
Canada  
418-290-9588  
martin@imagostructures.com

Zec de la Rivière-Blanche  
710 Rue Bouvier Local 195A  
Québec Québec G2J 1C2  
Canada  
jeffgermain@videotron.ca

No de document. 14075195

Date 2021-08-10

Description  
(2) glamp 12 x 14 non isolée

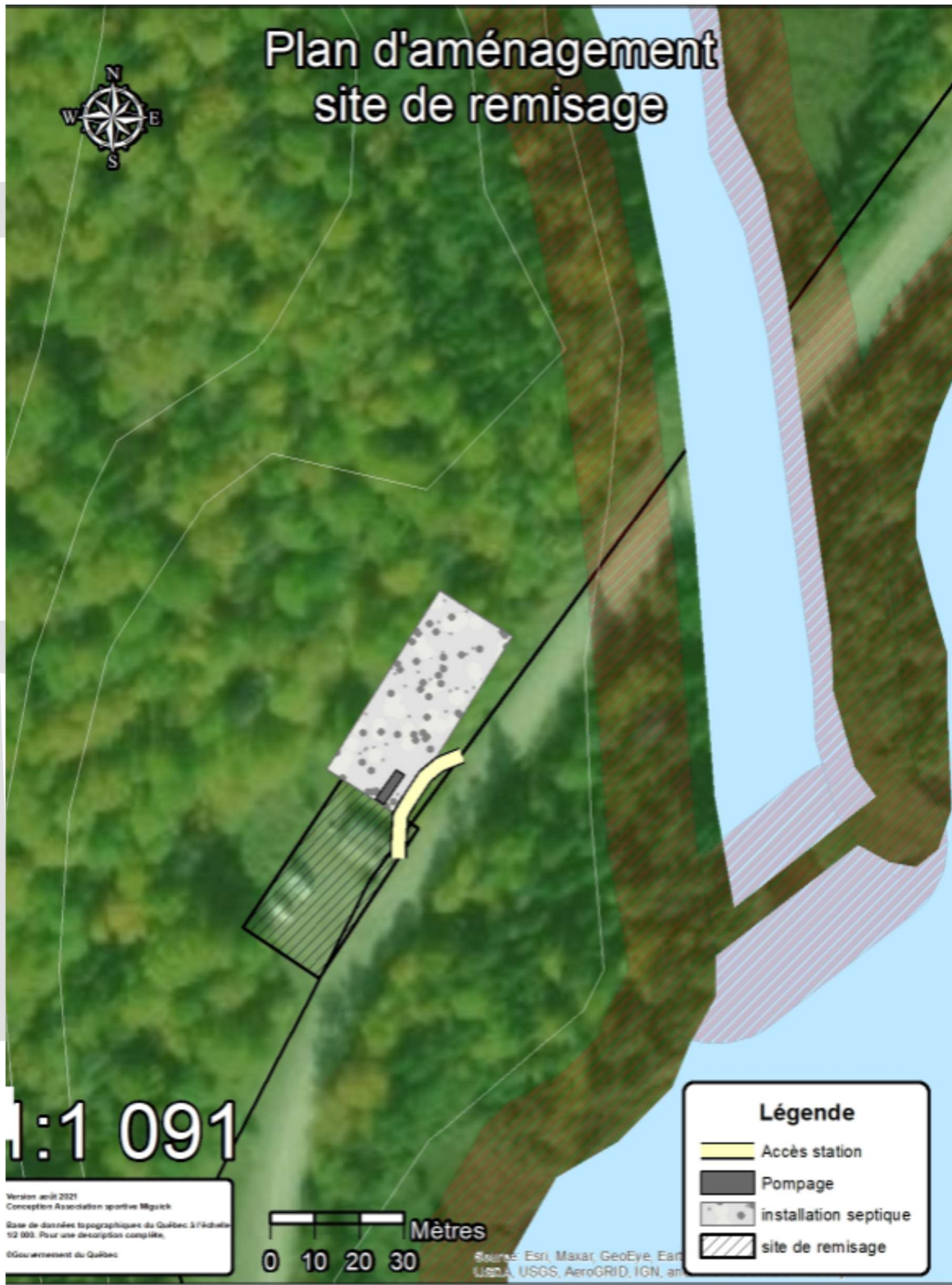
Produit	Description	Quantité	Prix unitaire	Projet	Total
G1214	- Tente Glamp 12'X14' - Hauteur du pignon : 11' - 2 fenêtres 17"X48" en vinyle avec rabat et moustiquaire - Toile soudée pour les 4 saisons - Double toit avec avancé de 4' - Quincaillerie pour installation - Porte en acier blanc avec fenêtre pleine grandeur	2,00	5 515,65		11 031,30
G1214 - STRUC	- Structures Glamp 12x14 - Épinette non teint - Équerres pour renfort structural - Câble d'acier pour contreventement - Quincaillerie nécessaire au montage	2,00	2 039,50		4 079,00
SORCHEM	- Plaque pour sortie de cheminée	2,00	70,04		140,08
MANUTENTION	Manutention - Embarquement sur le transport du client - Déplacement et préparation de la commande	1,00	250,00		250,00
SHIPPING	Livraison par transporteur - Taux à l'heure - Prévoir 2 ressource sur place pour aider le livreur à décharger les matériaux - Lieux de déchargement facile d'accès - Des frais supplémentaire peuvent être chargé si le client ne respect pas les normes de transport	1,00	600,00		600,00

Termes

60% de dépôt à l'achat  
40% avant la livraison  
Délais de fabrication à valider à l'Achat

Sous-total 16 100,38  
Tps (5,0000 %) 805,02  
Tvq (9,9750 %) 1 606,01

**Total (CAD) 18 511,41**





#### *Recherche d'information concernant le PAC :*

*Contact avec le Sébastien Perreault, directeur général du Parc Régional naturel de Portneuf.*

*Il existe 3 fournisseurs de prêt à camper;*

*Utopia, produit Français moins adapté au climat et plus dispendieux;*

*Authentic Canada, produise en exclusivité pour Parc Canada;*

*Imago, produit Québécois, durable (installé au parc depuis 2014 sans bris au PRNP).*

*Il est important de planifier si nous voulons éventuellement offrir le service à l'année à cause de l'isolation de la tente qui est difficile à faire après l'installation. Le prix de mise en place d'une tente, installé avec le déboisement, l'installation de toilette sèche, l'ameublement etc 16K\$.*

*Imago Structures : PDG Martin Thibault,*

*Durable, la garantie de la toile est de 10 ans, la durée de vie est de 15 à 20 ans;*

*Propose d'isoler le plancher pour couper l'humidité, et les murs pour chaleur en été et froid l'hiver;*

*Vendu dans la zec Labrieville et Bas St-Laurent;*

*Entretien toile, 1 x année*

*Rentabilité en 2 ans à 150\$/nuit*

*La ZRB construit le plancher selon les plans.*